

Российская федерация
Калининградская область
МО «Славский муниципальный округ Калининградской области»
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Тимирязевская средняя общеобразовательная школа»

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО


 Буткевичене Г.А.

Протокол № 01

от «31» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора

 М.А. Ярославцева

Протокол №01

от «31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

 Т.А. Авдеенко

Приказ № 80/2

от «31» августа 2023 г.

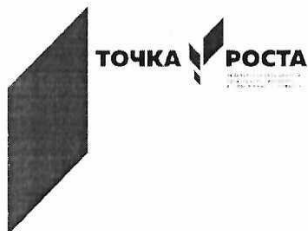


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности
«Пресс - центр». Точка роста»
на 2023 - 2024 учебный год

Возраст обучающихся: 11 – 17 лет
Срок реализации: два учебных года

Составитель:
Бадина Татьяна Михайловна
учитель русского языка и литературы
соответствие занимаемой должности



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Пресс-центр» (далее – Программа) нацелена на развитие и реализацию творческих способностей учащихся, совершенствованию навыков литературного творчества, повышению интереса к учебе, приобретению теоретических и практических навыков в работе с компьютером по основам журналистики и компьютерному дизайну, развитию умения ориентироваться в мире информации и работать с ней.

Новизна Программы заключается в том, что она ориентирована на развитие личности школьника, способного творчески применять полученные знания в практической деятельности. Научить ориентироваться в информационном пространстве, развить личностные качества учащихся - способность находить, анализировать и обобщать информацию. Обучающиеся по данной Программе смогут реализовать в интересном деле, попробовать себя в роли журналистов, выработать определенные навыки и умения, необходимые для этой профессии, стать конкурентоспособными на рынке труда, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме.

Актуальность Программы заключается в том, что она дает общее представление, как сделать издания приемлемыми с точки зрения полиграфических требований, а значит и более привлекательными на вид и интересными читателю. В Программе собран материал, который направлен на получения представления о предмете и создании печатной продукции, приобретение практического и социального опыта, развитие у обучающихся нестандартного мышления, способности к творческому восприятию и отражению мира, формирование активной и независимой жизненной позиции, возможно необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. Обучение построено последовательно, освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал-макета. Программа отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников.

Педагогическая целесообразность

Данная Программа даёт обучающимся возможность:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями;
- развивать устную и письменную речь;
- научиться собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- расширять свои представления о жизни общества;
- научиться навыкам общения со сверстниками;
- повысить свою самооценку и личностный статус в детском коллективе;
- определить свои жизненные взгляды и ценности;
- в процессе создания газеты, участия в опросах, акциях приобрести своеобразный практический и социальный опыт.

Работа по данной Программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности.

Отличительные особенности Программы. Специфику программы обуславливает практико-ориентированный подход к ее реализации. Все полученные на занятиях знания, сформированные умения и навыки обучающиеся смогут применить на практике: занятия научат детей готовить и выпускать малым тиражом информационную газету для учащихся и родителей С помощью занятий в кружке ребята вовлекутся во всю деятельность школы. Их вниманием будут охвачены все мероприятия, события. В течение периода освоения Программы будут публиковаться материалы о жизни города (села), культурных и образовательных событиях, праздничных мероприятиях, досуге и хобби молодежи и многое другое. Обучающиеся пишут и говорят с читателями о том, что интересно им самим, тематика номеров и отдельных статей всегда обсуждается заранее и мнение каждого ребёнка при этом учитывается. Обучающиеся смогут попробовать свои силы в качестве журналистов, редакторов, дизайнеров-верстальщиков.

Программа направлена на развитие письменной речи обучающихся, совершенствование содержания и языкового оформления речи, что способствует развитию коммуникативной компетентности обучающихся. Программа развивает творческие способности детей, умение работать с различными видами текста, строить связные высказывания, используя различные жанры.

Практические задания способствуют развитию навыков анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

Адресат Программы

Программа рассчитана на обучающихся 11–17 лет. Группа может состоять из учеников одного возраста или быть разновозрастной. На обучение принимаются все желающие, независимо от интеллектуальных и творческих способностей детей.

Подростковый возраст считают остро протекающим периодом перехода от детства к взрослости. Изменившиеся условия обучения детей 11–17 лет предъявляют более высокие требования и к интеллектуальному и к личностному развитию, к степени сформированности у них определенных учебных знаний, учебных действий. Это время плодотворного развития познавательных процессов.

Возрастной период 11–17 лет характеризуется становлением избирательности, целенаправленности восприятия, становлением устойчивого, произвольного внимания и логической памяти, время перехода от мышления, основанного на оперировании конкретными представлениями к мышлению

теоретическому. Дети данного возраста способны на базовом уровне выполнять предлагаемые задания.

Объём и срок освоения Программы.

Уровень программы: 1 год обучения – базовый, 2 год обучения- углубленный. Объем программы, сроки реализации: 2 года, 140 часов.

Наполняемость групп выдержана в пределах требований СанПиН и информационного письма Департамента молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки РФ от 19.10.2006 № 06-1616 «О методических рекомендациях»: - 10-15 человек.

Форма обучения – очная. Она предполагает:

- Словесные: беседа, просмотр кинофильмов, их обсуждение, чтение и обсуждение статей из газет.
- Наглядные: экскурсии.
- Практические: написание отзывов и статей, выпуск школьной газеты. подготовка статей для публикации в районной газете «Славские новости».

Особенность организации образовательного процесса – образовательный процесс осуществляется в соответствии с учебным планом.

Состав группы - занятия проводятся по группам (подгруппам) с постоянным составом. В кружке могут быть обучающиеся разных возрастов.

Режим занятий

Количество часов и занятий в неделю: 2 занятия в неделю по 1 часу. Занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части.

Количество обучающихся

Численный состав обучающихся по Программе предусматривает 10 - 15 детей.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель Программы: создание возможностей оптимального социального и творческого развития и самореализации детей и подростков, формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста, создание условий их реализации через практическую деятельность в газете.

Для достижения данной цели формулируются следующие **задачи:**

обучающие:

- Формирование навыков работы с различными источниками информации: газета, журнала, архивные документы, справочники, интернет;
- Освоение информационных и телекоммуникационных технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, интернет;
- Формирование умений отбирать, сравнивать и оценивать информацию;
- Изучение основ журналистского творчества путем систематизаций, обработки и воспроизведения информации;
- Получение знаний и умений по созданию печатного издания путем синтеза существующей информации;

развивающие:

- развитие навыка искать, поставленных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;
- развитие умений ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;
- извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать необходимую для решения.

воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- формирование активной жизненной позиции;
- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- формирование эстетических навыков.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам реализации Программы обучающимися будут достигнуты:

Личностные результаты:

1. Формирование мотива, реализующего потребность в социально значимой деятельности;
2. Развитие доброжелательности, доверия и внимательности к окружающим;
3. Формирование готовности к сотрудничеству, оказанию помощи;
4. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
5. Умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры;
6. Умение контролировать процесс и результат учебной деятельности.
7. Изменение характера протекания совместной деятельности. У детей активно развиваются такие качества, как общительность, самостоятельность, умение встать на точку зрения другого человека, объем знаний, склонность к творческой работе.
8. Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.
9. Снижается тревожность, дети получают удовольствие от учения, комфортно чувствуют себя в школе.

Метапредметные результаты:

1. Учиться определять и формулировать цель деятельности.
2. Учиться высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом.
3. Учиться совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку поставленной проблеме.
4. Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования, интервью.
5. Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Предметные результаты.

1. Умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни; знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью);
2. Владение навыками работы с медиатекстом;
3. Анализ текста как конечного результата журналистской деятельности, создание текста в различных жанрах, поиск информации в различных источниках.
4. Макетирование газеты и создание номера, включающего основные структурные элементы;
5. Умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах;
6. Умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения;
7. Умение оперировать формулировками, определениями;

Таким образом, к концу первого года обучения

обучающийся должен знать:

- особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях.
 - виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).
 - стилистические особенности газетных жанров;
- обучающийся должен уметь:
- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи, заметки).
 - составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж.

К концу второго года обучения:

обучающийся должны знать:

- приемы сбора и обработки информации;
 - основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью)
 - основы редактирования;
 - структуру газеты
- обучающийся должен уметь:
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
 - создавать творческие работы публицистического стиля;
 - моделировать газету;
 - редактировать текст.

ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (11 ЧАСОВ)

Вводное занятие (1ч).

Теория: Знакомство обучающихся с содержанием программы. Игры на знакомство.

Техника безопасности, правила поведения.

Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ.

Практика: Составление кодекса журналиста. Коммуникативно-ситуативные упражнения. Упражнения на отработку норм речевого этикета.

Газетный мир (1ч).

Теория. Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета».

Деловая игра «Я –журналист»

Как и почему возникла журналистика (2ч).

Теория. Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 г.г.). Русская журналистика XIX-XX веков. Первые журналы. Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

История детской прессы (2ч).

Теория. Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ

Практика. Поиск тем в окружающем мире.

Работа с программой вёрстки «Microsoft Publisher» (3 ч.)

Теория. Изучение основных инструментов работы в программе. Изучение основных принципов верстки газетного текста. Изучение основных принципов размещения фотографий на газетной полосе.

Практика: Верстка газетной полосы.

Знакомство с законами о СМИ. История районной газеты «Славские новости» (1ч). Экскурсия в редакцию.

Итоговое занятие (1ч). Контроль по блоку. Тестирование на выявление знаний о профессии журналиста

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (59 ЧАСОВ)

Знакомство с древом жанров. Публицистика (2ч).

Теория. Система жанров в литературе и журналистике.

Практика. Определение жанров.

Мастерская жанров (2 ч).

Теория. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

Информация (новость) (6 ч.).

Теория. Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров.

Практика. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Заметка (3ч.).

Теория. Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Практика: Изучение информационных материалов в различных газетах. Написание пробной заметки о любом из интересующих событий. Написание заметок на актуальные темы, обсуждение, выявление ошибок и корректировка текстов.

Отчет (2ч.).

Теория. Что такое отчет и его основные черты.

Практика. Составление отчёта.

Репортаж (3ч.).

Теория. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж.

Практика: Знакомство с репортажем в СМИ. Поиск репортажей в газетах. Поиск репортажей на телевидении. Написание репортажного текста «с места событий». Вычитка текста. Создание текстов в жанре репортажа. Работа с техническими средствами.

Интервью (5ч.).

Теория. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Практика: Знакомство с текстами интервью в СМИ. Составление плана беседы. Игровое задание «О чём спросить собеседника?». Тренинг «Как взять интервью?». Как расположить к себе собеседника. Выбор героя для интервью. Сбор информации о герое. Построение плана беседы. Подбор актуальных вопросов. Работа в жанре интервью, анализ текста.

Опрос. Пресс-релиз (2ч.).

Теория. Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

Практика. Опрос по выбранной проблеме.

Обозрение. Комментарий (2ч.)

Теория. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.

Рецензия. Корреспонденция (3ч.).

Теория. Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

Практика: Обсуждение рецензий в различных СМИ. Попытка дать устную оценку произведению. Коллективный просмотр фильма. Обсуждение просмотренного фильма. Подготовка плана будущей рецензии. Написание плана будущей рецензии. Выявление ключевых тем рецензии. Написание чернового варианта рецензии. Написание рецензии. Обсуждение. Написание рецензий на любимое произведение. Обсуждение.

Статья (3ч.).

Теория. Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Практика: Обсуждение материалов периодической печати. Подбор различных статей по темам, их обсуждение. Подбор темы для собственной статьи. Создание статьи. Корректировка чернового материала. Окончательное редактирование статьи. Работа с собственным текстом. Художественное оформление статей. Презентация статей перед аудиторией.

Очерк (4ч.).

Теория. Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Практика: Составление словесного портрета знакомого человека и словесного портрета незнакомого. Составление плана по написанию очерка. Написание портретного очерка. Обсуждение. Написание путевого очерка, обсуждение.

Зарисовка (4ч.).

Теория. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

Фельетон. Памфлет (2ч.).

Теория. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.

Практика: Знакомство с текстами известных фельетонистов. Выбор актуальной темы. Примеры сатиры, иронии, юмора в различных произведениях литературы и кинематографа. Написание юмористического или иронического текста.

Эссе (3ч.)

Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Практика: Создание эссе на темы, предложенные корреспондентами.

Социология как составная часть журналистских знаний (3ч.).

Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

Контроль по блоку. Социологическая акция

Культура речи (9ч.).

Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение,

размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

Итоговое занятие (1ч.).

Итоговый опрос на знание терминологии и ключевых понятий журналистики.

Практика: Защита творческих работ (плаката, коллажа, малоформатной газеты и т.д.).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ (70 ЧАСОВ)

ТЕМА 3. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (57 ЧАСОВ)

1. Структура издания (12ч.).

Теория. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие.

Практика. Шрифтовое оформление колонок газеты.

«выходные данные».

2. Делаем газету (22ч.).

Теория. Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики.

Практика. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

3. Заголовки и иллюстрации (12ч.).

Теория. Роль и функции фотоиллюстраций.

Практика. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

4. Типы и виды школьных газет (9ч.).

Практика. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.

5. Итоговое занятие (1ч.). Контроль. Набрать и оформить колонку газеты.

ТЕМА 4. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (13 ЧАСОВ)

1. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция (4ч.).

Теория. Особенности работы малой редакции.

Практика. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.

2. Редактирование материалов (4ч.).

Практика. Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.

3. Реклама в редакционно-издательской деятельности (2ч.).

Практика. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.

4. Итоговое занятие (2ч.). Итоговый выпуск газеты.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Название раздела	Всего часов	теория	практика
1.	Краткое введение в историю журналистики	11	8	3
2.	Основы журналистики	59	19	40
3.	Художественно-техническое оформление издания	57	10	47
4.	Редакционно-издательская деятельность	13	3	10
	Всего	140	40	100

**ЛИСТ КОРРЕКТИРОВКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПРЕСС_ЦЕНТР»**

Учитель: Бадьина Т.М.

2021-2022 учебный год

№ урока	Тема	Количество часов		Причина корректировки	Способ корректировки
		по плану	дано		

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

I. Материально-техническое обеспечение.

1) Требования к помещению: просторное, светлое; оборудовано раковиной.

2) Оснащение мебелью: парты, стулья (с учётом возраста детей); стол, стул, шкафы для педагога; шкаф под материалы и инструменты.

3) Оборудование:

- мультимедийное оборудование;
- ноутбуки со специализированным программным обеспечением;
- многофункциональное устройство (принтер, сканер);
- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках;
- МФУ;
- аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой фотоаппарат, диктофон;
- стенды для макетирования газеты, раздвижные демонстрационные стенды.

4) Материалы и инструменты:

- бумага для принтера,
- блокноты;
- ручки, карандаши, краски, фломастеры;
- ватман;
- тетрадь;
- литература для знакомства с основами журналистики и работы по разработке газет;
- фотографии.

II. Методическое обеспечение.

- Разработки по темам;
- Карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- Тематический материал периодической печати;
- Справочники, словари;

- Наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации
- Различные периодические печатные издания;
- Тексты для редактирования.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формой оценки результативности образовательного процесса являются промежуточная и итоговая диагностика, проводимая в конце каждого года обучения, качество материалов, написанных в разных жанрах публицистики, опубликованных в газете, участие в мероприятиях и конкурсах.

В процессе обучения по программе педагог использует разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

Для текущего контроля качества образовательного процесса используется анализ творческих работ учащихся, анкеты, рефераты, тестовый и текущий контроль, результат выпуск газеты.

Так как программа данного курса ориентирована на дополнительное образование учащихся, в ней не предусмотрены фиксированные домашние

задания. Однако предполагается выполнение творческих работ – публикаций для школьного печатного издания, также могут включаться такие виды домашних заданий, как чтение газет и журналов, видеопросмотр актуальных телепередач и художественных фильмов, посещение спектаклей и выставок.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Система оценки достижения планируемых результатов необходима для ведения мониторинга по эффективности проведения занятий кружка, достижения поставленных целей и задач, а также для проверки знаний и умений обучающихся.

Для оценки достижений используются следующие материалы:

- 1) Тестирование на выявление знаний о профессии журналиста (приложение 1);
- 2) Написание материалов на темы, предусмотренные учебным планом;
- 3) Написание материала для публикации в СМИ;

Контроль оценки достижений также предусматривается путем наблюдения за деятельностью обучающихся, анкетирования, анализа наработанного материала.

Система контроля основана на следующих принципах:

- Объективности (научно обоснованное содержание тестов, заданий, вопросов и т.д.; адекватно установленные критерии оценивания; одинаково справедливое отношение педагога ко всем обучающимся).
- Систематичности (проведение контроля на всех этапах обучения при реализации комплексного подхода к диагностированию).
- Наглядности, гласности (проведение контроля всех обучаемых по одним критериям; оглашение и мотивация оценок; составление перспективных планов ликвидации пробелов).

Работа обучающихся, оценивается по результатам освоения Программы (высокий, средний и низкий уровни). По предъявлению знаний, умений, навыков, возможности практического применения в различных ситуациях творческого использования.

Высокий уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует высокую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; показывает широкие возможности практического применения в собственной творческой деятельности приобретенных знаний умений и навыков.
Средний уровень	Обучающийся демонстрирует достаточную заинтересованность в

освоения программы	учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; может применять на практике в собственной творческой деятельности приобретенные знания умения и навыки.
Низкий уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует слабую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; не стремится самостоятельно применять на практике в своей деятельности приобретенные знания умения и навыки.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методы обучения и воспитания:

- Словесный (рассказ, беседа, объяснение, убеждение, поощрение).
- Наглядный (демонстрация образцов шрифтов, заметок, оформления газет).
- Практический (сбор материала, оформление статей, газеты).
- Аналитический (наблюдение, сравнение, самоконтроль, самоанализ).
- Игровой (предполагает проведение на занятиях деловых и ролевых игр, воссоздающих те или иные ситуации профессиональной деятельности и ставящих участников перед необходимостью оперативного решения соответствующих профессиональных задач).

Методы по характеру мыслительной и познавательной активности:

- Репродуктивные – формы овладения учебным материалом, преимущественно основные не воспроизводящей функции памяти.
- Объяснительно-иллюстративные – формы, направленные на передачу детям знаний «в готовом виде».
- Проблемно-поисковые – организация обучения путем самостоятельного добывания знаний в процессе решения учебных проблем, развития творческого мышления и познавательной активности детей.
- Исследовательские формы, предполагающие выполнение детьми под руководством педагога отдельных исследовательских заданий.

Формы организации образовательного процесса:

- Индивидуальная (изучение теоретического материала, выполнение практических заданий различного вида);
- Групповая (совместные обсуждения).

Формы организации учебного занятия:

- Практикумы;
- «Круглый стол»;
- Встречи с интересными людьми;
- Занятие-консультация;
- Занятие-практикум;
- Чтение и обсуждение статей из газет;

- Подготовка статей для публикации в газетах;
- Подготовка стенных газет;
- Занятие-дискуссия;
- Занятие-экскурсия;
- Беседа;
- Акции.

Педагогические технологии:

1. Здоровьесберегающие технологии – система, создающая максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья всех субъектов образования (учащихся, педагогов и др.).

2. Технологии компетентностно-ориентированного образования (проектное обучение, портфолио, интерактивное обучение);

3. Информационные технологии;

4. Технологии развивающего обучения;

5. Воспитательные технологии (технология воспитания социально активной личности).

6. Технология развития критического мышления – алгоритм действий, посредством которых создается комплекс многих навыков и умений, которые формируются постепенно, в ходе развития и обучения ребенка.

7. Технология дифференцированного подхода – совокупность организационных решений, средств и методов дифференцированного обучения, охватывающих определенную часть учебного процесса.

8. Проектная технология способствует обучению умениям и навыкам проблематизации, целеполагания, выдвижения гипотез, структурирования и систематизации, планирования, организации мышления и деятельности по решению разнообразных теоретических и практических задач.

Алгоритм учебного занятия - краткая характеристика рекомендуемой структуры занятия (в соответствии с учебным планом) и его этапов:

1. Раздел (наименование раздела в соответствии с учебным планом).
 2. Тема занятия (в соответствии с учебным планом).
 3. Цель, задачи занятия (направлены на достижения планируемых результатов при освоении конкретной темы занятия по учебному плану).

4. Оборудование, дидактический материал необходимый для организации образовательного процесса в ходе проведения конкретного занятия.

5. Ход занятия - организационный момент, актуализация изученных знания (повторение) обзор самого занятия (с разбивкой на теорию и практику).

6. Анализ. Рефлексия.

7. Список используемой литературы, иных ресурсов для организации образовательного процесса.

Дидактический материал.

1. Игры, тренинги, упражнения.

- Игры на знакомство;
- Коммуникативно-ситуативные упражнения;
- Упражнения на отработку норм речевого этикета;
- Деловые игры;
- Дикционная гимнастика.

2. Раздаточный материал:

- Информационные издания;
- Журналистские тексты разных жанров;
- Памятки написания текстов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно правовые акты:

- Федеральным Законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
- Письма Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

Для педагогов:

- 1) Агафонова Ю. А. Школьная газета – «Островок» медиабезопасности для современных подростков // Вестник ЧелГУ. 2013. №21 (312). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shkolnaya-gazeta-ostrovok-mediabezopasnosti-dlya-sovremennyh-podrostkov> (дата обращения: 15.03.2019).
- 2) Белобородое Н. В. Социальные творческие проекты в школе практическое пособие / Н. В. Белобородое. - М.: АРКТИ, 2006. -168 с. - (Школьное образование). - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
- 3) Бродский И. Большая книга интервью. М., 2000.
- 4) Бубнова, С. С. Системообразующие факторы индивидуальности - ценностные ориентации личности и ПВК субъекта деятельности [Текст] / С. С. Бубнова. – Чебоксары: Новое время, 2015. - 74, [1] с.
- 5) Вовк, Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е. Т. Вовк // Информатика : прил. к журн. «Первое сентября». -2004.- №5.
- 6) Ворошилов, В. И. История журналистики в России: конспект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000.
- 7) Генне Ж. Школьные и лицейские газеты [Текст] Ж.Генне – Народное образование. -2001. №10.
- 8) Голубева Е.И. Детское чтение в России: реальность, опасения, прогнозы//Книжное дело. - 2002. - №1. - С.60-63.
- 9) Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж. Гоне ; общ. ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. - М. : ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
- 10) Горбаневский М. В., Караулов Ю. Н., Шакмин В.М. Не говори шершавым языком. М., 2000.
- 11) Гринина-Земскова, А. М. Сочинения в газетных жанрах. 5-9 классы / А. М. Гринина-Земскова. - Волгоград : Учитель, 2003. - 120 с.
- 12) Гуревич С.М. Номер газеты. М., 2002.
- 13) Кириллова И. Что читают наши дети//Библиотечная газета. - 2002. - №6. С.3.
- 14) Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, РЯ и реклама: учебное пособие / Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -383 с. - (Серия «Медиаобразование»).
- 15) Лицейское и гимназическое образование: Школьная газета: формула успеха. - 2004. - № 3.

16) Лопатина, А. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах (В помощь педагогам, воспитателям и родителям) / А. Лопатина, М. Скребцова. - М.: ООО «Книжный Дом Локус», 2002. - 352 с. -(Серия «Образование и творчество»).

17) Самсонова, Н.Е. Педагогические условия творческого развития подростка в учреждении дополнительного образования : На примере студии журналистики : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01. - Петрозаводск, 2003. - 241 с.

18) Спирина, Н. А. Журналистика в школе экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / сост. Н. А. Спирина. - Ленинск-Кузнецкий: Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005. - 53 с.

Для обучающихся

1) Детская литература/Под ред. Е. Е. Зубаревой. - М., 2004.

2) Ладыженская Т.А. , Ладыженская Н.В. , Ладыженская Т.М. . Марысева О.В. Детская риторика в рассказах и рисунках: Учебник-тетрадь для 4- го класса. – М.: Издательский дом «С-инфо», Издательство «Баласс», 1997.

3) Легкое перо. Пособие для начинающих литераторов. Нижний Новгород, 2000.

4) Львова, С. И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этике]: пособие для учащихся / С. И. Львова. - 3-е изд., стереотип. - М.: Дрофа, 2006. - 202, [6] с.: ил. - (Серия «Познавательное! Занимательно!»).

5) Львов М.Р. Школьный словарь антонимов русского языка: Пособие для учащихся. М.: Просвещение, 1980.

6) Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении [Текст] Н.Н.Субботина – Ярославль, 2000.

Интернет-ресурсы:

1. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей / Сайт 1 сентября

2. Разработки учителей. Внеклассная и внешкольная работа / Сайт Учительская газета // URL: <http://www.ug.ru>

3. Основы журналистики в школе. Педагогическое сообщество. Площадка для обмена опытом // URL: <http://www.vk.com>

4. Разработки учителей // URL: <http://www.videouroki.net>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Первый год обучения.

Тест №1 «История журналистики» Максимальное количество баллов: 20

1. Слово «журналистика» заимствовано из а. английского языка

- б. немецкого языка
 - в. французского языка г. итальянского языка
- Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствованное из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

- а. латинского происхождения
- б. французского происхождения
- в. английского происхождения
- г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

- а. И. Бахметьев
- б. Г. Маркони
- в. Б. Розинг
- г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

- а. в 1843 году
- б. в 1728 году
- в. в 1703 году
- г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

- а. А.С. Пушкин
- б. В.Г. Белинский
- в. Н. Добролюбов
- г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

- а. 1865 году
- б. 1881 году
- в. 1890 году
- г. 1812 году

Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

- а. политический
- б. литературно-художественный
- в. развлекательный
- г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

- а. Русское телеграфное агентство
- б. Северное телеграфное агентство
- в. международное агентство
- г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

- а. А. Герцен
- б. В. Белинский
- в. Н. Надеждин
- г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

- а. «Эпоха»
- б. «Осколки»
- в. «Библиотека для чтения»

г. «Новое время»

Ответ: б

№	Количество правильных ответов	Баллы
1	от 1-9	2
2	от 10-12	3
3	от 13-15	4
4	от 16-20	5

Творческий проект.

Темы проектов:

1. «История газеты»
2. «История первого журнала»
3. «История радиоприемника»
4. «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников).

Максимальное количество баллов: 17

Приложение 2

Информационная карта 1 года обучения.

«УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «Пресс – центр». Точка роста»

№п /п	Фамилия имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Тест №1 (1-5 баллов)	Творческий проект (1-17 баллов)	Итого баллов

Максимальное количество баллов: 22

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах: 1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3-5 балла (высокий уровень).

Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

3-5 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н)

6-10 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С) 11-25 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (В)

Приложение 3

Оценочные материалы

Второй год обучения

Творческий проект №1

(создание собственной рубрики в школьной газете)

Темы проектов:

1. «Час важных сообщений»
2. «Школьный калейдоскоп»
3. «Лица в толпе»

Творческий проект №2. (создание макета собственной газеты)

Темы проектов:

1. «Классный урок»
2. «Переменка»
3. «Взгляд школьника»

Максимальное количество баллов: 17

Приложение 4

Информационная карта 2 года обучения.

«УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

«Пресс – центр». Точка роста»

№п /п	Фамилия имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Творческий Проект №1 (1-17баллов)	Творческий Проект №2 (1-17баллов)	Итого баллов

Максимальное количество баллов: 37 баллов

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах: 1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3-5 балла (высокий уровень).

Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

3-10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н) 11-19 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С) 20-37 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (В)

Приложение 5

Примерный перечень вопросов для проведения опроса

1) К методам сбора информации не относится...

1. наблюдение;

2. работа с документами и письменными источниками;
3. беседа;
4. заголовок.

2) К какому типу относится данный заголовок «Ребята, давайте жить дружно!»?

1. заголовок-вопрос;
2. заголовок-цитата;
3. заголовок-перечисление;
4. заголовок-противопоставление.

3) Заметка – это ...

1. выяснение мнения большого количества людей по одному вопросу;
2. короткий рассказ корреспондента об одном факте;
3. разговор журналиста с собеседником, предназначенный для СМИ;
4. пересказ содержания одним предложением.

4) Информация – это...

1. небольшой рассказ журналиста об одном событии;
2. то, о чем пишется материал;
3. необычное, интересное вступление;
4. художественное описание природы, человека, обстановки, мыслей.

5) На какой вопрос в информации журналист не отвечает?

1. что?
2. где?
3. как?
4. зачем?

7) Что не относится к композиции материала?

1. лид;
2. основная часть;
3. противоречие;
4. заключение

8) Найдите неверное понятие:

1. журналистика – это литературно-публицистическая деятельность в журналах, газетах;
2. журналистика – это периодические издания;

3. журналистика – это актуализация мировоззрения социальных групп средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время;

журналистика – это употребление в языке газеты слов и выражений официально-делового стиля.

9) Газета «Ведомости» была создана при ...

1. Иване Грозном;
2. Петре I;
3. Екатерина II;
4. Елизавете II.

10) Хороший материал не включает в себя ...

1. язык, близкий к разговорному;
2. очень длинные предложения;
3. ясно и четко сформулированную мысль;
4. тему, соответствующую идее.

11) Журналист не имеет право:

1. искать информацию;
2. получать информацию;
3. распространять информацию;
4. искажать информацию.

12) Заголовок-парадокс – это...

1. специально созданная двусмысленность;
2. сочетание несочетаемого;
3. крылатая фраза;
4. фраза из текста.

13) Какие виды иллюстраций вы знаете?

14) Назовите основные правила беседы?

15) Почему не рекомендуется журналисту задавать еще раз такие вопросы, на которые получен ответ?

16) С каким типом собеседника беседовать труднее всего? Почему?

17) Журналистика – это....

- Наука о журналистах
- Область научно - практической деятельности

- Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

18) Журналист – это...

- Человек, который пишет статьи в газету.
- Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

19) Основные методы получения информации

- Опрос, наблюдение, интервью.
- Наблюдение, интервью, работа с документами.
- Наблюдение, работа с документами.
- Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

20) Основные жанры школьной газеты.

- Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- Информационные заметки, интервью, статьи.
- Статьи, информационные заметки, репортажи.

21) Лид – это...

- Маленький рассказ.
- Первый абзац публикации.
- Метод сбора информации.
- Последний абзац публикации.

22) Желтая пресса – это...

- Газета желтого цвета
- Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- Самая качественная пресса.
- Пресса для домохозяек.

23) Закон о СМИ регулирует

- Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Отношения между журналистами.
- Отношения между разными СМИ.
- Отношения между журналистом и читателем газеты.

24) Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

- Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
- Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
- Это международный закон о журналистах.
- Это необязательное соблюдение норм.

25) Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

- В 1984 году
- В 1894 году
- В 1994 году
- В 2004 году

26) К основным методам исследования аудитории относится:

- Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
- Наблюдение, интервью, работа с документами.
- Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Наблюдение, тестирование, работа с документами.

27) Назовите виды СМИ:

28) Назовите основные качества журналиста:

29) Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

30) Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

31) Какое бывает анкетирование по типу контактов?

32) Переведите на русский public relations.

33) Нужна ли нам жёлтая пресса?

34) Каким вы видите СМИ в будущем? Напишите в виде заметки. _____
